

Help Carry the Message of AA



WHAT IS IT?

A challenge to increase new **Grapevine** and **La Viña** subscriptions* in **2018**

HOW IT WORKS

Any new, paid subscription* between Jan 1-Dec 29, 2018 qualifies, including subscriptions for:

- **GV** or **LV** in Print • **GV Online**
- **GV Complete** • **GV App**
- **Gift Certificates** including

**Carry the Message
Gift Certificates**

TWO PRIZES

Receive a special section in a **2019** issue of **GV** or **LV** featuring members' stories from the winning state, province or territory achieving:

1. The greatest percentage growth in new, paid subscriptions* or subscription gift certificates
OR
2. The greatest increase in new subscriptions* or subscription gift certificates overall

WATCH FOR DETAILS

Beginning January 1st
[www.aagrapevine.org/
challenge](http://www.aagrapevine.org/challenge)
or
[www.aagrapevine.org/
challenge-lv](http://www.aagrapevine.org/challenge-lv)

**A new subscription is one that hasn't been active in the past 6 months.*

AAGV strives to be self-supporting through the sale of subscriptions and other items.

F-313

Ayude a llevar el mensaje de AA



¿DE QUÉ SE TRATA?

Un desafío para incrementar nuevas suscripciones* para **La Viña** y el **Grapevine** en el año 2018

¿CÓMO FUNCIONA?

Califican todas las nuevas suscripciones* a **La Viña** pagadas, y recibidas entre las fechas del 1ro de enero y el 29 de diciembre, 2018, incluyendo los certificados de regalo, o los certificados de regalo de "Llevando el mensaje" y las suscripciones de **GV Complete** (con LV impresa)

EL PREMIO

La sección especial de una edición de la revista **La Viña** en 2019 enteramente dedicada al estado, provincia o territorio que haya obtenido:

1. El mayor porcentaje de crecimiento de nuevas suscripciones* o certificados de suscripciones de regalo
- O
2. El mayor incremento general de nuevas suscripciones* o certificados de suscripciones de regalo

VEA LOS DETALLES

A partir del 1ro de enero en *La Viña*:

[www.aagrapevine.org/
challenge-lv](http://www.aagrapevine.org/challenge-lv)
o *Grapevine*:
[www.aagrapevine.org/
challenge](http://www.aagrapevine.org/challenge)

**Nuevas suscripciones, son aquellas que no han estado activas en los últimos 6 meses.*

La Viña busca el auto-mantenimiento a través de las ventas de las suscripciones y otros productos.